

VOTRE MAQUETTE DE SITE EN 3 JOURS

Checklists détaillées · 11 prompts IA prêts à copier-coller · outils & liens.
Le compagnon de la checklist « Livraison en 3 jours ».

AVANT · LE BRIEF



PENDANT · LA MAQUETTE



APRÈS · LA VALIDATION

VOYEZ VOTRE SITE AVANT DE PAYER UN CENTIME

🕒 Seul : comptez honnêtement 10 à 15 heures la première fois — faisable, et ça vaut le coup.

superwebagency.com

COMMENT UTILISER CE GUIDE

1 • COCHEZ DANS L'ORDRE

Ne sautez pas le Jour 0 : un brief flou = une maquette à refaire.

2 • COPIEZ LES PROMPTS

Collez-les tels quels dans Claude (claude.ai) ou ChatGPT, puis remplacez tout ce qui est entre [CROCHETS].

3 • SUIVEZ LES OUTILS

Chaque étape indique l'outil recommandé et son lien direct.

1 A V A N T • J O U R 0

LE BRIEF — PRÉPARATION = DES JOURS ÉCONOMISÉS

• LES 3 RÉPONSES FONDAMENTALES

- ☐ **QUI** vous êtes — nom, métier, ancienneté, ce qui vous distingue
- ☐ **QUOI** vous faites — vos prestations, en langage client, zéro jargon
- ☐ **COMMENT** vous joindre — téléphone, WhatsApp, mail, adresse

• PERSONA + OBJECTIF N°1

- ☐ Décrire votre **client type** : situation, besoin, motivation
- ☐ Identifier **son canal préféré** : tél ? WhatsApp ? mail ?
- ☐ **UNE seule action prioritaire** : appel ? réservation ? devis ?
Si tout est prioritaire, rien ne l'est.

• 2-3 INSPIRATIONS

- ☐ 2-3 sites de **concurrents bien notés** (Google Maps → tri par avis)
- ☐ 1-2 sites que vous **appréciez**, même hors secteur
- ☐ Pour chacun : **qu'est-ce qui marche ? qu'est-ce que j'évite ?**
On s'inspire, on ne recopie pas — c'est de bonne guerre.

• LES RESSOURCES À RASSEMBLER

- ☐ **Logo** (ou texte provisoire) · **couleurs de marque** (coolers.co)
- ☐ **Photos** : vous, équipe, réalisations — sinon stock (Unsplash, Pexels)
- ☐ **Horaires · tarifs · zone / adresse**
- ☐ **Avis clients** existants (Google, Facebook) — copiez les 3-5 meilleurs

PROMPTS · JOUR 0

PROMPT 1

GÉNÉRER VOTRE BRIEF COMPLET — LE PLUS IMPORTANT

Tu es un consultant en création de sites web pour petites entreprises locales. Aide-moi à construire le brief complet de mon futur site vitrine (one-page).

Voici mes informations brutes :

- Qui je suis : [NOM, MÉTIER, VILLE, ANCIENNETÉ]
- Ce que je fais : [LISTE DE VOS PRESTATIONS]
- Comment me joindre : [TÉL / WHATSAPP / MAIL / ADRESSE]
- Mes clients types : [DÉCRIVEZ-LES EN 2-3 PHRASES]
- L'action n°1 que je veux qu'ils fassent : [APPELER / RÉSERVER / DEMANDER UN DEVIS]
- Mes horaires : [HORAIRES] · Mes tarifs : [TARIFS] · Ma zone : [ZONE]
- Sites que j'aime : [2-3 URLS + CE QUE J'AIME DESSUS]

Produis-moi :

1. Un brief synthétique en 10 lignes maximum
2. Mon persona client principal (portrait en 5 lignes)
3. Mon objectif de conversion n°1 reformulé en une phrase
4. La promesse principale du site en 1 phrase (qui, quoi, où – en 3 secondes)
5. Les 3 à 6 services à mettre en avant, avec UN bénéfice client chacun (zéro jargon)
6. Les informations manquantes que je dois encore rassembler

Pose-moi des questions si des éléments sont flous avant de produire le brief.

PROMPT 2

ANALYSER VOS CONCURRENTS — INSPIRATION STRUCTURÉE

Voici 2-3 sites de concurrents ou de sites que j'apprécie :

[URL 1] – [ce que j'aime / n'aime pas]

[URL 2] – [ce que j'aime / n'aime pas]

[URL 3] – [ce que j'aime / n'aime pas]

Mon activité : [MÉTIER + VILLE]

Pour chaque site, identifie :

1. La structure de leur page d'accueil (sections dans l'ordre)
2. Leur appel à l'action principal et combien de fois il est répété
3. Ce qui inspire confiance (avis, photos, chiffres...)
4. Une faiblesse que mon site pourrait exploiter

Puis fais-moi une synthèse : les 5 bonnes pratiques à reprendre (sans copier) et les 3 erreurs à éviter pour mon propre site.

PROMPT 3

CLARIFIER VOTRE PERSONA — SI VOUS BLOQUEZ

Mon activité : [MÉTIER, VILLE, ZONE]. Mes prestations : [LISTE].

Mes clients viennent surtout via : [FACEBOOK / BOUCHE-À-OREILLE / GOOGLE...].

Dresse le portrait de mon client idéal :

- Sa situation et son déclencheur (pourquoi il me cherche MAINTENANT)
- Ses 3 peurs ou freins avant de contacter quelqu'un comme moi
- Le canal par lequel il préfère prendre contact (et pourquoi)
- L'action la plus naturelle pour lui sur un site (appel, WhatsApp, formulaire)

Termine par une recommandation : quel doit être MON objectif de conversion n°1.

L'ANATOMIE DE LA PAGE



☐ Cochez chaque section une fois en place, de haut en bas — l'ordre est impératif.

3x

Le CTA répété 3 fois = beaucoup plus d'appels — jamais un seul bouton.

3-6

Blocs services max — un bénéfice par bloc, zéro jargon. Trop de choix = confusion : sélectionnez les plus importants.

3s

Le hero se comprend en 3 secondes : qui, quoi, où — sinon le visiteur part.

● POURQUOI L'« À PROPOS » ?

On n'achète pas qu'une prestation, on achète une **relation**. Une photo humaine + 3 lignes : le visiteur sait avec qui il aura affaire.

6 RÈGLES, ZÉRO EXCEPTION

● MOBILE D'ABORD

Le trafic Facebook = ~70 % mobile. La maquette est pensée téléphone, tous les boutons fonctionnent au doigt.

● AA · 2 TYPOS MAX

Une pour les titres, une pour le texte. C'est tout. → fonts.google.com

● 1 + 1 COULEURS

Vos couleurs de marque — 1 dominante + 1 accent (boutons). → colors.co

● CONTRASTE

Illisible = fermé en 2 secondes. Lisible partout, sans exception. Testez : webaim.org (contrast checker).

● BOUTONS ÉVIDENTS

Couleur d'accent + verbe d'action : « Réservez », « Appelez » — jamais « Cliquez ici ».

● PAS DE LOREM IPSUM

Un visiteur qui ne se projette pas n'appelle pas. L'IA rédige du vrai → Prompt 5.

PROMPTS · JOUR 1-2

PROMPT 4

GÉNÉRER LA STRUCTURE COMPLÈTE — COLLEZ D'ABORD LE BRIEF DU JOUR 0

Voici le brief de mon site : **[COLLEZ ICI LE BRIEF DU PROMPT 1]**

Génère la structure complète de ma page d'accueil (one-page), section par section, dans cet ordre exact :

1. Header (logo + 4-5 liens max + CTA)
2. Hero (qui, quoi, où en 3 secondes + CTA principal)
3. Services (3 à 6 blocs, un bénéfice par bloc, zéro jargon)
4. Avis / témoignages / réalisations
5. À propos (photo humaine + 3 lignes)
6. Infos pratiques (horaires, tarifs, zone, carte)
7. Contact (WhatsApp / tél / formulaire 3 champs max + CTA)
8. Footer (coordonnées, réseaux, mentions légales)

Contraintes :

- Le même CTA principal apparaît au moins 3 fois (hero, milieu, contact)
- Chaque CTA utilise un verbe d'action : « Réservez », « Appelez », « Demandez votre devis »
- Public : mobile d'abord (trafic Facebook)

Pour chaque section : le titre, le contenu à afficher, et le rôle de la section.

PROMPT 5

RÉDIGER LES VRAIS TEXTES — ZÉRO LOREM IPSUM

À partir de cette structure : **[COLLEZ LA STRUCTURE DU PROMPT 4]**

Rédige TOUS les textes définitifs du site, en français, prêts à copier :

- Titre + sous-titre du hero (qui, quoi, où – lisible en 3 secondes)
- Le texte du CTA principal (verbe d'action, 2-4 mots)
- Titre + 2 phrases de bénéfice pour chacun des **[3-6]** services
- 3 témoignages reformulés à partir de mes vrais avis : **[COLLEZ VOS AVIS]**
- La section « À propos » : 3 lignes, ton humain, à la première personne
- Les micro-textes du formulaire de contact (3 champs max + bouton)

Ton : simple, direct, local, zéro jargon. Phrases courtes.

Un client de **[VILLE]** doit se dire « c'est exactement pour moi ».

N'invente aucun chiffre ni aucun avis : utilise uniquement mes informations.

PROMPT 6 ★

LE MÉGA-PROMPT LOVABLE — MAQUETTE CLIQUABLE, RÉUTILISABLE POUR LE VRAI SITE

Crée une landing page one-page pour **[ACTIVITÉ]** à **[VILLE]**, en français, MOBILE FIRST.

CONTENU (utilise exactement ces textes, ne génère pas de faux contenu) :
[COLLEZ ICI TOUS LES TEXTES DU PROMPT 5]

STRUCTURE (dans cet ordre) :

1. Header sticky : logo texte « **[NOM]** », 4 liens d'ancrage (Services, Avis, À propos, Contact), bouton CTA « **[TEXTE DU CTA]** »
2. Hero : H1 + sous-titre + CTA principal + **[photo / illustration]**
3. Services : **[3-6]** cartes – une icône + un titre + un bénéfice par carte
4. Avis : 3 témoignages avec 5 étoiles et prénom
5. À propos : photo + 3 lignes de texte
6. Infos pratiques : horaires, tarifs, zone + carte Google Maps (**[ADRESSE]**)
7. Contact : bouton WhatsApp ([https://wa.me/\[NUMÉRO INTL SANS +\]](https://wa.me/[NUMÉRO INTL SANS +])), bouton d'appel (tel:**[NUMÉRO]**), formulaire 3 champs (nom, tél, message)
8. Footer : coordonnées, réseaux **[URLS]**, lien mentions légales

DESIGN :

- Couleurs : dominante **[#HEX1]**, accent **[#HEX2]** (boutons uniquement en accent)
- 2 typos max : **[TYPO TITRES]** pour les titres, **[TYPO TEXTE]** pour le texte
- Contraste élevé, texte lisible sur mobile
- Tous les boutons CTA : couleur accent + verbe d'action
- Le CTA principal apparaît 3 fois : hero, après les avis, section contact
- Tous les boutons/liens cliquables et pointant vers les bonnes ancrs

PROMPT 7

ALTERNATIVE V0.DEV — SECTIONS UI RAPIDES, SECTION PAR SECTION

Generate a mobile-first hero section for a local **[BUSINESS TYPE]** in **[CITY]**, in French.

H1: "**[VOTRE TITRE HERO]**" · Subtitle: "**[VOTRE SOUS-TITRE]**"

Primary CTA button: "**[TEXTE CTA]**" (accent color **[#HEX]**, action verb)

High contrast, 2 fonts max, clean and readable on a 375px screen.

PROMPT 8

ALTERNATIVE GRAPHIQUE — À COLLER DANS RELUME (→ EXPORT FIGMA)

Site one-page for a local **[BUSINESS TYPE]** in **[CITY]**.

Sections: sticky header, hero (who/what/where + primary CTA), 3-6 service cards, testimonials, about (photo + 3 lines), practical info (hours, prices, area, map), contact (WhatsApp + phone + 3-field form), footer.

Primary CTA repeated 3 times.

TESTER AVANT DE VALIDER

● 🕒 TEST DES 3 SECONDES

Montrez le hero à quelqu'un d'extérieur (qui ne connaît pas votre activité) : comprend-il **qui / quoi / comment vous joindre** ? Le test le plus précieux — 3 minutes.

● 📞 VRAI TÉLÉPHONE

Ouvert sur un **vrai smartphone** — pas juste le mode responsive de l'ordinateur. Tous les boutons répondent au doigt ?

● 🖱️ CTA CLIQUABLES

Tous les boutons pointent quelque part — **même en maquette** (ancres, wa.me, tel:).

● 📱 COHÉRENCE FACEBOOK

Horaires, tarifs, contacts **identiques** à votre page Facebook / fiche Google. Une incohérence = perte de confiance immédiate.

● ✍️ AA ORTHOGRAPHE

Relue avec l'IA (Prompt 9). **Vos noms propres en priorité** : marque, ville, prénoms — l'IA ne les connaît pas, vérifiez-les vous-même.

● 🗣️ AVIS EXTÉRIEUR

Montrez-la à un proche et posez LA question : « **Est-ce que ça me ressemble ?** » — il faut une corrélation entre votre site et ce que vous dégagez.

📱 **Rendu pro** — présentez la maquette dans un cadre navigateur / téléphone : **shots.so** ou **screely.com**, 2 minutes.

PROMPTS · JOUR 3

PROMPT 9

CORRECTION ORTHOGRAPHE & TON

Voici tous les textes de ma maquette de site : **[COLLEZ TOUS LES TEXTES]**

1. Corrige toutes les fautes d'orthographe, de grammaire et de typographie française (espaces avant « : », « ! », « ? », guillemets français, majuscules).
2. Signale-moi séparément chaque correction faite, pour vérification.
3. NE MODIFIE PAS les noms propres (marque, ville, prénoms) : liste-les à part pour que je les vérifie moi-même.
4. Vérifie que le ton reste simple, direct et cohérent sur toutes les sections.

PROMPT 10

AUDIT FINAL DE LA MAQUETTE — LE CONTRÔLE QUALITÉ

Agis comme un auditeur de sites vitrines pour petites entreprises locales.

Voici le contenu complet de ma maquette : **[TEXTES + SECTIONS, OU CAPTURE D'ÉCRAN]**

Vérifie point par point et donne-moi un ou avec explication :

1. Le hero répond-il à qui / quoi / où en 3 secondes ?
2. Le CTA principal est-il unique, répété au moins 3 fois, avec un verbe d'action ?
3. Y a-t-il entre 3 et 6 services, chacun avec un bénéfice clair, sans jargon ?
4. La preuve sociale (avis / réalisations) est-elle présente et crédible ?
5. La section À propos est-elle humaine (photo + texte court, 1re personne) ?
6. Horaires, tarifs, zone et contact sont-ils tous présents ?
7. Le formulaire a-t-il 3 champs maximum ?
8. Y a-t-il 2 typos max et 1 couleur dominante + 1 accent ?
9. Reste-t-il du texte de remplissage (Lorem Ipsum) quelque part ?

Termine par : les 3 corrections prioritaires avant validation.

PROMPT 11

COHÉRENCE AVEC VOTRE PAGE FACEBOOK / FICHE GOOGLE

Voici les informations affichées sur ma page Facebook / fiche Google :

[COLLEZ : horaires, tarifs, téléphone, adresse, description]

Et voici celles de ma maquette de site :

[COLLEZ LES MÊMES INFOS DEPUIS LA MAQUETTE]

Compare ligne par ligne et liste toute incohérence (horaires, numéros, orthographe du nom, adresse, tarifs). Toute différence doit être signalée, même minime.

PENSER, CONSTRUIRE, PRÉSENTER

1 · PENSER — AVEC L'IA	LIEN	USAGE
Claude	claude.ai	Votre brief → structure + vrais textes, en 1 h
ChatGPT	chatgpt.com	Idem, alternative

2 · CONSTRUIRE	LIEN	USAGE — ON CLIQUE, ON SE PROJETTE
Lovable ★ RECOMMANDÉ	lovable.dev	Maquette cliquable, réutilisable pour le vrai site
v0.dev	v0.dev	Sections UI rapides
Replit	replit.com	Alternative pour prototyper vite
Figma	figma.com	Le standard graphique, gratuit
Relume	relume.io	Wireframes IA → export Figma
Canva	canva.com	Moodboard rapide

Testez vos parcours **comme un visiteur** : cliquez chaque bouton.

3 · PRÉSENTER	LIEN	USAGE — RENDU PRO EN 2 MIN
shots.so	shots.so	Cadre navigateur / téléphone stylé
Screely	screely.com	Capture propre instantanée

RESSOURCES BONUS	OUTIL / ASTUCE
Typos (2 max !)	fonts.google.com
Palette (1 + 1)	coolors.co
Contraste lisible	webaim.org/resources/contrastchecker
Photos stock	unsplash.com · pexels.com
Compresser les images	tinypng.com
Lien WhatsApp cliquable	https://wa.me/[numéro intl sans + ni espaces] — ex : wa.me/33612345678
Lien d'appel cliquable	tel:+33612345678
Carte à intégrer	Google Maps → Partager → « Intégrer une carte »

SEUL : 1-2 SEMAINES. AVEC MOI : 3 JOURS

● JOUR 0 · LE BRIEF

3 réponses, persona, objectif n°1, ressources.

Livrable : brief complet (Prompt 1).

● JOUR 1-2 · LA MAQUETTE

Structure impérative + 6 règles de design.

Livrable : maquette cliquable (Prompts 4-6).

● JOUR 3 · LA VALIDATION

Tests, cohérence, présentation propre.

Livrable : maquette validée + rendu pro (Prompts 9-11).

JE LA FAIS POUR VOUS — MAQUETTE OFFERTE

Pas le temps ? Pas familier avec les outils ? Je fais le brief, la maquette et la validation pour vous — en 3 jours, gratuitement.

RÉSERVEZ SUR [SUPERWEBAGENCY.COM](https://superwebagency.com)